

Přibližný věk žáků	9. ročník / 14 – 15 let – Občanská nauka 8. ročník / 13 – 14 let – Etická výchova
Výuková hodina	Vizuální smog
Vzdělávací oblast / předmět	Člověk a společnost / Občanská nauka Člověk a hodnoty / Etická výchova
Tematický celek / téma	Občanská nauka – Ekonomický život ve společnosti / Spotřebitel a spotřeba Etická výchova – Ekonomické hodnoty a etika / Poctivost, ochrana spotřebitele
Klíčové kompetence	Sociální komunikační kompetence, kompetence k celoživotnímu učení, kompetence občanské, kompetence směřující k iniciativnosti a podnikavosti
Klíčové pojmy	Reklama, vizuální smog, reklamní poutač, občan, podnikatelský záměr
Cíle hodiny	Seznámit žáky s problematikou vizuálního smogu a způsoby jejího řešení. Rozvíjet u nich kompetence vedoucí k iniciativnosti vůči svému okolí a životnímu prostředí.
Mezipředmětové vztahy / průřezová témata	Občanská nauka, Etická výchova, Zeměpis / Environmentální výchova, Osobnostní a sociální rozvoj, Tvorba projektu a prezentační dovednosti
Metody	Řízený rozhovor, roleplay / dramatizace situace, čtení s porozuměním, diskuse, terénní výzkum
Čas	1 vyučovací hodina
Pomůcky	Tabule, křída, pero a papír, Příloha 1 – 2
Zdroje	ENVI-MOBILE / envi.stromzivota.sk https://is.cuni.cz/webapps/zpp/detail/110510/?lang=cs

